

A los medios de comunicación y a la sociedad civil – 12 de septiembre de 2013

*El consejo Estatal del Pueblo Gitano en pleno pide la retirada del injurioso programa.*

Lamentablemente, tenemos ante nosotros la puesta en marcha de una nueva temporada de la tendenciosa y sensacionalista docu-serie de televisión “Palabra de Gitano”.

Con la intención de presentar un frente unido que, desde nuestra comunidad y con el apoyo de nuestros compañeros y compañeras, responda de forma tajante ante la utilización mercantilista, sesgada y desprovista de toda ética que de nuestra imagen cultural están llevando a cabo los realizadores de este programa, así como los responsables de la cadena de TV “Cuatro” por permitir complacientemente la emisión del mismo, los abajo firmantes manifestamos lo siguiente:

1º. Tal y como advertimos meses atrás, con el amplio respaldo de las asociaciones gitanas y no gitanas en pro de la dignidad social y cultural de nuestro pueblo a lo largo y ancho del Estado español, el programa de televisión “Palabra de Gitano” muestra una imagen estereotipada, estanca y homogénea de nuestra identidad que, en ningún caso, puede erigirse como representativa de la riqueza y heterogeneidad reales que atraviesan las vidas de los gitanos y las gitanas españoles.

2º. Aseguramos que este programa, abordado desde la ya de por sí espectacularista y superficial perspectiva del docu-reality, no pretende mostrar de forma seria y respetuosa al pueblo gitano ante la sociedad mayoritaria, sino despertar el morbo, servir de puro entretenimiento y reafirmar los tópicos tradicionales que sobre nuestra identidad cultural se han afianzado a lo largo de los siglos en gran parte de la conciencia colectiva no gitana.

3º. Señalamos las irremediables y dañinas consecuencias que la emisión de este tipo de programas lowcost, o de bajo costo, realizados en base a representaciones folkloristas, exóticas y atrasadas de nuestra imagen cultural, tienen en las vidas de las personas gitanas de a pie. El enfoque maniqueo y racista promocionado a través de “Palabra de Gitano” no ayuda a desmontar clichés e imágenes fijas, sino que muy al contrario contribuye a difundir la falsa idea de que vivimos, por definición, en un mundo aparte, encorsetado y profundamente sexista; un mundo de carácter arcaico y primitivo en el que “clanes”, “patriarcas” y “leyes de honor” exentas de racionalidad alguna gobiernan nuestra existencia de forma endogámica y visceral. A causa de ello, nos vemos en la constante necesidad de tener que justificar ante los demás la dignidad y heterogeneidad de nuestra cultura, de nuestra historia, de nuestra lengua, de nuestra cosmovisión, al fin y al cabo. Una cultura tan humana, compleja y rica como todas las demás.

4º. Para justificar su pretendida honestidad, los miembros del equipo que se encargan de la realización de este programa se defienden, recordándonos que los protagonistas de la serie son los propios gitanos y gitanas. Sin embargo, desde nuestro punto de vista, la propia metodología empleada para seleccionar a las familias y aquellos aspectos de sus vidas que deciden mostrar ante el gran público-como si de un escaparate se tratase- es de por sí sesgada y tendenciosa. Utilizando el morbo previsible como único indicador de su éxito, seleccionan aquellos retazos de la vida particular de algunas personas gitanas que responden

a los retratos folklóricos, exóticos y bárbaros tradicionalmente asociados a las prácticas culturales del pueblo gitano. A continuación, cuando han conseguido que todas las piezas de su “atractivo puzzle” encajen, venden el producto. ¿Cuál es el mensaje que envían a la sociedad civil? Se lo diremos. He aquí un gitano: un ser extraño, exótico y ensimismado cuya vida gira entorno a cuatro ejes fundamentales: folklore, ritualismo, ostentación y supervivencia. He aquí una gitana, una mujer cuya existencia se desarrolla a la sombra de los hombres; cuya sexualidad es juzgada y controlada públicamente, y que pasa de ser propiedad del padre a serlo del marido para vivir sometida al horrible machismo endémico que, supuestamente y según sus relatos, invaden la fibra moral de las denominadas “costumbres gitanas”. Como resultado de todo ello, y tal y como anteriormente hemos remarcado, se presenta ante la sociedad mayoritaria un paisaje general caricaturizado de nuestras particularidades culturales, absolutamente irresponsable, racista y sin ningún tipo de rigor antropológico. Es triste que, finalmente y a causa de tales prejuicios, confundan nuestro respeto a los mayores con la práctica de un autoritarismo irracional y dogmático; nuestro saludable sentido de la comunidad con la cerrazón obstinada; nuestra autonomía con el rechazo a la interacción y a la convivencia, y parte de nuestras actividades laborales y lúdicas con la supuesta existencia de talentos genéticos para la compra-venta, la fiesta constante y la picaresca. Los expertos y expertas que con más ahínco han estudiado el fenómeno sociocultural del racismo coinciden en señalar que visiones como la mostrada en este tipo de programas contribuyen a fortalecer el rechazo hacia las minorías.

5º. No es menos importante que queramos volver a pedir enérgicamente a los gitanos y gitanas del Estado español que no se presten a tales despropósitos, que no contribuyan a la proliferación de este tipo de “realities” sensacionalistas y dañinos que no buscan otra cosa que utilizar nuestra ya denostada imagen para el frívolo y circense entretenimiento del gran público. Debemos llamar la atención de forma incansable sobre la ilegitimidad manifiesta que tales espectáculos albergan para servir de representación real de la cultura gitana como tal. Las personas que deciden participar de estos fenómenos televisivos solo se representan a sí mismas. Desde la dirección de estos programas nos dicen que su intención es “dar voz”. Nosotros les aseguramos que no se trata de “dar voz”, sino de aprender a escuchar, pero ¿nos escuchan?

6º. Por todo lo expuesto, reiteramos a la Cadena Cuatro TV nuestra exigencia de supresión inmediata de la serie “Palabra de Gitano”; a los medios de comunicación en general les pedimos que se realicen productos favorables a la convivencia intercultural; a los gitanos y las gitanas les advertimos sobre las consecuencias nefastas de que entren en el juego de los mercados, consistente en ganar audiencia a costa de alimentar estereotipos negativos, y a la opinión pública la invitamos a desarrollar una capacidad crítica suficiente, para evitar ser manipulada con contenidos carentes de todo valor educativo, social o cultural. Una de las utilidades legítimas de la Televisión es la de proporcionar entretenimiento, sin embargo, esto no puede servir, bajo ningún concepto, como argumento para justificar la utilización parcial e interesada de las diferencias culturales tal y como se hace en el programa “Palabra de Gitano”, presentándolas como “un mundo desconocido” que la productora, a través de la emisión de la

serie, parece haber descubierto para ofrecérselas al gran público como si se tratara de una verdad absoluta e irrefutable.

La situación de un pueblo, así como su cultura, no puede medirse por los niveles de audiencia que alcanza un programa de estas características. No es posible conocer la realidad de la comunidad gitana, o de cualquier otra, a través de la difusión irresponsable de una imagen mediática estereotipada. Lo único que consigue un enfoque como el que han demostrado utilizar en su trabajo los realizadores de "Palabra de Gitano" es dar continuidad y solidificar los prejuicios dominantes que sobre nosotros, los gitanos y gitanas, permanecen en el imaginario colectivo de la sociedad mayoritaria.

ONG,S DEL CONSEJO ESTATAL DEL PUEBLO GITANO: Federación de Asociaciones, Gitanas de Castilla y León. Unión Romaní (UR). Fundación Secretariado Gitano (FSG). Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas "KAMIRA". Asociación de Mujeres Gitanas "ALBOREA". Federación Andaluza de Mujeres Gitanas (FAKALI). Plataforma Romanes de Cantabria. Federación de Asociaciones Gitanas de Cataluña (FAGIC). Federación Regional Gitana de Castilla la Mancha. Federación de Asociaciones Gitanas para la Integración Laboral y Social Promoción y Desarrollo del Pueblo Gitano "Cali" (FACCALI). Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas (FAGA Valencia). Asociación Enseñantes con Gitanos. Federación Conciencia Gitana de Extremadura (FECOGEX). Federación de Asociaciones Gitanas de Navarra (GAZ KALÓ). Asociación Socio. Cultural de las Minorías Étnicas "UNGA" Asturias. Asociación de Promoción Gitana de La Rioja (APGR). Federación Asociaciones Gitanas de Aragón (FAGA Aragón). Asociación Presencia Gitana. Federación de Asociaciones Culturales Cristianas de Andalucía (FACCA). Federación de Asociaciones Gitanas Extremeñas (FAGEX).